

Patrón COPE y Agent Chaining para Just-in-Time Marketing

Esteria: DevSecOps e Infraestructura

Subtema: Gobernanza

mercedev.es — 2026-05-16 | Epic 3 - Fase 1

El Desafío (Síntoma)

En ecosistemas de documentación técnica, la creación de contenido de marketing o DevRel (Developer Relations) suele quedar rezagada por la fricción cognitiva de cambiar de contexto. Si se fuerza a la Inteligencia Artificial a actuar como ingeniero y redactor publicitario simultáneamente, se sufren alucinaciones y el modelo colapsa. Además, generar el marketing en fases tempranas del borrador provoca enlaces rotos (404) hacia la URL canónica final si el documento cambia de ruta.

La Maniobra (Lógica)

Se implementó una arquitectura basada en el patrón **COPE** (*Create Once, Publish Everywhere* - Crea una vez, publica en todas partes) sustentada por **Agent Chaining** (Encadenamiento de Agentes).

En lugar de fusionar responsabilidades, el sistema segrega los agentes por especialidad: un Agente Bibliotecario (puramente técnico) y un Agente Blogger (DevRel). El encadenamiento lógico dicta que el Agente Blogger se invoque de manera automatizada **únicamente cuando el documento técnico es promovido con éxito** a su estantería definitiva de producción.

El script del orquestador (`merci-promote.py`) actúa como el puente: una vez el Markdown original es sellado como `publicado` y se conoce su ruta absoluta (`/biblioteca/...`), transfiere este contexto exacto al Agente Blogger. El Blogger redacta la pieza promocional inyectando un "Call to Action" con la URL canónica matemáticamente resuelta, y añade el campo `estado_social: "en_cola"` .

El Aprendizaje / Deuda Técnica

La generación de contenido "Just-in-Time" (Justo a Tiempo) garantiza la paridad absoluta entre la campaña de difusión y el activo técnico real. Encadenar agentes

SLM (Small Language Models) de propósito único en lugar de construir un macro-prompt elimina las alucinaciones.

Para que esta cadena de suministro funcione de forma segura en entornos automatizados, es imperativo contar con un escudo que prevenga los envíos duplicados. Este concepto se desarrolla a fondo en el Cuadernillo: Idempotencia en Orquestadores Sociales, garantizando que las recargas del pipeline no inunden las redes sociales de contenido repetido.